

**Методические рекомендации
по подготовке работ для областного конкурса на лучшую
педагогическую практику по профилактике асоциального поведения
несовершеннолетних**

Методические рекомендации по подготовке конкурсных работ разработаны на основании положения о Конкурсе.

При разработке конкурсных работ следует учесть следующие требования:

1. Номинация «Лучшая педагогическая практика профилактического мероприятия для обучающихся» (материалы в виде видеоролика, презентации, видеокейсов, тизеров).

Примером для создания материалов могут послужить Интернет-порталы ряда российских регионов:

- Урок.рф статья «Создание анимационных роликов как способ профилактики девиантного поведения подростков» ([Статья «Создание анимационных роликов как способ профилактики девиантного поведения подростков» \(xn--j1ahfl.xn--p1ai\)](#));

Узнать подробнее о механизме создания собственного Интернет-ресурса педагоги могут, обратившись к Методическим рекомендациям по созданию и развитию сайтов и (или) страниц сайтов педагогических работников в сети "Интернет", рекомендованных Минпросвещения России <https://www.единыйурок.рф/index.php/proekty/metodicheskie-rekomendatsii-po-sozdaniyu-i-razvitiyu-sajtov-i-ili-stranits-sajtov-pedagogicheskikh-rabotnikov-v-seti-internet>

При создании видеокейсов важно учитывать, что содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Подробнее о создании видеокейсов можно ознакомиться пройдя по следующим ссылкам:

[Использование технологии видеокейсов в медиавоспитании школьников – тема научной статьи по наукам об образовании читайте бесплатно текст научно-исследовательской работы в электронной библиотеке КиберЛенинка \(cyberleninka.ru\)](#);

2. Номинация «Лучшая педагогическая практика родительского собрания, направленного на формирование родительских компетенций по воспитанию у детей социально-ответственного поведения и ценностей здорового образа жизни».

В данной номинации рекомендуется раскрыть следующие темы:

- профилактика зависимого поведения (употребление никотиносодержащей продукции, алкоголя, ПАВ, игромания и т.д.);

- участие детей в социально-психологическом тестировании на предмет выявления незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ. При раскрытии данной тематики и написанием сценария

родительского собрания можно использовать следующие рекомендации: [Письмо Министерства просвещения РФ от 10 октября 2018 г. N 07-738 "О раннем выявлении незаконного потребления наркотических средств и психотропных веществ у обучающихся" \(garant.ru\)](#)

Все работы предоставляются в электронном варианте либо точной ссылкой на файлообменник на электронную почту vilkova@cprmp52.ru. Изображения должны соответствовать следующим требованиям: формат - .jpg, .png, разрешение – 300 dpi, размер изображения должен быть максимально возможным предназначенным для печати большого размера (не менее 2500 px до 5000 px по короткой стороне, не менее 450x600 мм), с указанием района/города, номинации, названия работы.

Все ссылки на конкурсные работы, размещенные в интернете должны быть рабочими до 15 июля 2023 г.

При подготовке видеороликов, видеокейсов, тизеров недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации; - использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

Критерии оценки:

- соответствие представленных материалов тематике конкурса, его целям и задачам (от 0 до 5 баллов);

- современность представленных технологий, авторский подход (от 0 до 5 баллов);

- воспроизводимость, т.е. возможность применения независимо от квалификации и личности (от 0 до 5 баллов);

- наглядность и информативность, проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения (от 0 до 5 баллов);

- содержание работы (от 0 до 5 баллов).

