

УТВЕРЖДЕНО
приказом министерства образования,
науки и молодежной политики
Нижегородской области
от 27.06.2022 № 316-01-63-1619/22

**Положение
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»**

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022» (далее – региональный этап Всероссийского конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддитивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

– развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

– обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

– распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

– пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с июля по октябрь 2022 года в заочном формате.

2.2. Конкурс проводится в два этапа:

2.2.1. **Приём заявок и материалов** по 30 сентября 2022 г. включительно на адрес электронной почты: profcrrpmsp@gmail.com.

2.2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения соответствующего этапа (с 01 октября 2022 г.), а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения и Рекомендаций, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.2.3. **Подведение итогов Конкурса** до 28 октября 2022 г.

III. Номинации регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - *«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;*

2 номинация - *«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»* (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: обучающиеся образовательных организаций 8-12 лет;

2 группа: обучающиеся образовательных организаций 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учётом возвратных групп – 4.

IV. Участники регионального этапа Всероссийского конкурса

4.1. В Конкурсе принимают участие обучающиеся муниципальных и государственных общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, государственных организаций среднего профессионального образования Нижегородской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся).

4.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) в установленные сроки в соответствии с п. 2.2.1. Положения Конкурса направляют свои конкурсные работы на электронный адрес: profcppmsp@gmail.com.

4.3. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся:

4.3.1. Направляют следующую информацию о себе на адрес электронной почты profcppmsp@gmail.com:

- заявка на участие в Конкурсе в формате Word (Приложение 2);
- согласие законного представителя участника Конкурса в формате pdf на обработку персональных данных несовершеннолетнего и некоммерческое использование конкурсных работ. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста, то согласие оформляется самим участником Конкурса

(Приложение 3);

– конкурсные материалы, подготовленные с учётом требований положения Конкурса п.5.

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать тематику Всероссийского конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается:

– употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

– наличие скрытой рекламы;

– демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

– использованию в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в работе логотипов и лозунгов других конкурсов является

основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.4. Организаторы Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

5.5. Участник Конкурса, предоставляет организаторам право на некоммерческое использование фотографий, буклетов, видеоматериалов и текстов без предварительного уведомления авторов и выплат какого-либо вознаграждения. Публичная демонстрация представленных на Конкурс проектов осуществляется с обязательным указанием имени автора. В случае возникновения претензий со стороны лиц, фигурирующих на снимках и видеоматериалах, представленных участниками Конкурса, при демонстрации в рамках конкурсных мероприятий, ответственность несут авторы проектов.

5.6. Материалы, присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

VI. Критерии оценки работ регионального этапа Всероссийского конкурса

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

6.2. Работы участников регионального Конкурса по каждой номинации оцениваются на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана сопровождающего конкурсную работу, ясность, понятность и убедительность;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество

выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

6.3. Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего (-их) конкурсную работу.

VII. Подведение итогов. Награждение победителей регионального этапа Всероссийского конкурса.

7.1. Победители (1 место) и призеры (2 и 3 места) в каждой номинации Конкурса определяются решением жюри конкурса на основании рейтинга работ. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

7.2. Участники Конкурса получают электронный «Сертификат участника» в соответствии с исполнением п. 2.2.2 настоящего Положения.

7.3. Итоги Конкурса будут размещены на сайте ГБУДО НО ЦППМСП <http://cppmsp52.ru/> и в официальной группе Конкурса «Стиль жизни – здоровье! 2022» социальной сети в «ВКонтакте» (https://vk.com/stil_jizni_zdorovie) после 28 октября 2022 г.

7.4. Работы победителей регионального этапа направляются для участия во Всероссийском Конкурсе на федеральном этапе - с 31 октября по 30 ноября 2022 г.

Координатор регионального этапа Конкурса – Лепехина Александра Николаевна, методист государственного бюджетного учреждения дополнительного образования Нижегородской области «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», тел.: 8 (831) 215-04-67 (доб. 307), e-mail: profcppmsp@gmail.com.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к приказу министерства образования,
науки и молодежной политики
Нижегородской области
№ _____ от _____

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем - заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также

обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся.

Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо**:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2022 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, **не принимаются.**

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) **не принимаются.**

ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к приказу министерства образования,
науки и молодежной политики
Нижегородской области
№ _____ от _____

Заявка
на участие в региональном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни - здоровье! 2022»

Информация об участнике	
Муниципальный район/округ, городской округ	
Наименованием образовательной организации:	
Имя:	
Фамилия:	
Дата рождения:	
Контактный телефон:	
Электронная почта:	
Информация о конкурсной работе	
Номинация	
Форма выполнения работы	
Название конкурсной работы	

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к приказу министерства образования,
науки и молодежной политики
Нижегородской области
№ _____ от _____

**Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью)
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ *(фамилия, имя, отчество ребёнка полностью)*
ученика (-цы) _____ класса

_____ ШКОЛЫ
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением
о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

— на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

— на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

— на обработку персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, сведения о месте обучения, а также иные данные, необходимые для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru> и сайта Конкурса <http://2022.social.edu-contests.ru/>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись / _____ / _____
(расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2022»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося (старше 18 лет) полностью) _____ (дата рождения)

являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2022»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)